

รายชื่อผู้สอบเข้าโครงการวิทยานิพนธ์และปากเปล่า ประจำเดือน พฤษภาคม 2561

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หลักสูตร/สาขาวิชา	หัวข้องาน	แผน	ประธานสอบ	กรรมการสอบ (ที่ปรึกษา)	กรรมการสอบ	กรรมการสอบ	วันและเวลาที่สอบ
1	นางสาวญาณิ เหล่าเจริญนาน	SME	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี	วิทยานิพนธ์ (สอบ 5 บท)	รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ	รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมย์	ผศ.ดร.สมบัติ อารังสินฮาวร	ดร.ศรัญญา แสงลิ้มสุวรรณ	17 พ.ค. 61 15.00 น. ห้อง 103
2	นางสาวพิชญา สารแสน	SME	ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้บริโภคต่อที่พักแรมที่มีผลต่อความตั้งใจมาพักแรมระยะยาวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดหนองคาย	วิทยานิพนธ์ (สอบ 5 บท)	รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ	ผศ.ดร.สมบัติ อารังสินฮาวร	รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมย์	ดร.ศรัญญา แสงลิ้มสุวรรณ	17 พ.ค. 61 15.30 น. ห้อง 103
3	นางสาววรรัตน์ ธิติอนันต์ปกรณ์	SME	อิทธิพลของคุณภาพชีวิตการทำงานและแรงจูงใจของการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของแรงงานต่างด้าวที่ปฏิบัติงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (sme) จังหวัดชลบุรี	งานนิพนธ์ (สอบ 3 บท)	รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ	ผศ.ดร.สมบัติ อารังสินฮาวร	รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมย์		17 พ.ค. 61 16.00 น. ห้อง 103
4	นางสาวภรณ์ทิศา แก้วมณี	SME	ปัจจัยด้านตราสินค้าที่ส่งผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าในธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์ขนาดเล็กและขนาดย่อม	งานนิพนธ์ (สอบ 3 บท)	รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ	ผศ.ดร.สมบัติ อารังสินฮาวร	รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมย์		17 พ.ค. 61 16.30 น. ห้อง 103
5	นางสาวสุปรีญา กฤษณานุกูล	SME	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการรับคุณค่าของตราสินค้าระหว่างร้านกาแฟแบรนด์ไทย คาเฟ่ อเมซอน (café' Amazon) และร้านกาแฟแบรนด์ต่างประเทศ สตาร์บัคส์ (starbucks) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	งานนิพนธ์ (สอบ 3 บท)	รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ	รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมย์	ผศ.ดร.สมบัติ อารังสินฮาวร		17 พ.ค. 61 17.00 น. ห้อง 103
6	นายวรภพ วิวัฒนาวณิช	ITM	Relationship of Work Motivaion in Hotel Industry Herzberg Two-Factor Theory on Working Motivation/ A case study in Pattaya City	วิทยานิพนธ์ (สอบ 5 บท)	ผศ.ดร.พิชญา สว่างวงศ์	ผศ.ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช	ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสีบพงศ์	ดร.ธินิกันต์ สังข์สุวรรณ	19 พ.ค. 61 17.00 น. ห้อง 808

7	นางสาววรรณภา อุดมผล	ITM	The Relationship between Experiential Marketing Factors toward Repurchase Intention: Case Study of Spa Service in Pattaya City, Thailand.	วิทยานิพนธ์ (สอบ 5 บท)	ผศ.ดร.พิชญ์ สว่างวงศ์	ผศ.ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช	ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสีบพงศ์	ดร.ธินิกานต์ สังข์สุวรรณ	19 พ.ค. 61 17.00 น. ห้อง 808
---	---------------------	-----	---	------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	------------------------------------